

2 SOLUTION PROPOSÉE

2.1 LE CONCEPT DE PRESENTATION A PARTIR DE 1ERS VISUELS

2.1.1 VISUELS GLOBAUX

Les visuels sont décrits en annexe 1 du présent document

L'objet graphique « A28 » situé en haut de ces visuels constitue le logotype, l'objet fédérateur du projet de présentation de l'axe A28.

L'objet graphique situé en bas des visuels constitue la signature des entités présentes (avec les différents logos associés) dans ce projet de présentation de l'axe A28.

Ces objets traduisent le monde du transport en donnant une véritable identité au projet de présentation de l'axe A28.

Pour illustrer l'environnement de la cible visée et gagner en impact sur cette cible, une seule photo de taille importante se trouve en haut des visuels.

Le slogan ou message principal « Vous êtes sur la bonne voie » constitue également une constante visuelle à destination de la cible Transporteurs et Logisticiens venant sur le stand. Ce message principal (ou « Le bon axe transports et logistique », etc...) pourrait d'ailleurs devenir la baseline ou signature directement associée au logotype « A28 ».

Les messages secondaires du type « A28 : en route vers l'innovation » (et texte qui suit ces messages) seront variables en fonction des messages à faire passer.

A titre d'exemple, un visuel à destination de la cible des transporteurs pourra contenir un message secondaire :
« A28 : vos transports sur le bon axe » avec 1 photo illustrant le monde des transports.

Parallèlement, un visuel à destination de la cible des logisticiens pourra contenir un message secondaire du type :
« A28 : votre logistique sur le bon axe » avec 1 photo illustrant le monde de la logistique.

Ces 2 visuels pourront éventuellement être placés côte à côte sur le stand.

Les photos de panneaux de signalisation routière à gauche des messages secondaires rappellent directement le monde des transports : ils seront bien sûr également variables selon les visuels avec la couleur réelle des panneaux (photo simplement placée pour le principe de maquette en attente de photos haute définition).

L'identité, la ligne graphique associée à ces visuels est déclinable pour l'habillage du stand et tout autre support de communication comme par exemple :

- Avant le salon : le mailing destiné à inviter les cibles sur le stand.
- Pendant le salon : une carte routière remise aux visiteurs du stand et réellement utilisable avec sur certaines parties la carte réelle de l'axe A28 et sur d'autres des textes et des images personnalisés).
- Après le salon : un mailing destiné à renforcer l'impact des rendez-vous pris sur le stand.

2.1.2 VISUELS PRODUITS

Les visuels sont décrits en annexe 1 du présent document

L'objet graphique « A28 » situé en haut de ces visuels constitue le logotype, l'objet fédérateur du projet de présentation de l'axe A28.

Les visuels « produits » mettent en avant les produits (parcs d'activités,...) associés à l'axe A28 (Le Mans, Tours, Alençon) tout en gardant l'objet graphique fédérateur « A28 ».

Les contenus eux-mêmes ainsi que leur densité seront bien sûr variables en fonction des éléments à mettre en avant.

2.2 CONCEPTION ET HABILLAGE DU STAND

Les visuels présentés en « 2.1 LE CONCEPT DE PRESENTATION A PARTIR DE 1ERS VISUELS » sont déclinés sur les fichiers PROJETS3D.pdf présentant un projet A et un projet B de stand qui répond aux 3 cas de recommandations de conception et d'habillage de stand.:

2.2.1 CAS 1 : ATTRACTION VERS LE STAND

Les visiteurs n'étant pas à proximité du stand, pénétrant ou étant présents dans l'espace du salon SITL doivent identifier au mieux le stand pour s'y rendre. L'identification pourra se faire par les éléments suivants :

- le logotype « A28 »,
- la signature « Vous êtes sur la bonne voie »
- éventuellement l'objet graphique décrit en « 2.1 LE CONCEPT DE PRESENTATION A PARTIR DE 1ERS VISUELS » avec les logos des différentes entités associées au projet.

Ces éléments étant placés en haut du stand avec une fonction de signalétique du stand, éléments qu'ils reconnaîtront grâce à d'éventuels mailings envoyés avant le salon (intégrés également sur coupon réponse, plan d'accès du mailing,...)

2.2.2 CAS 2 : ATTRACTION DANS LE STAND

Pour les visiteurs étant à proximité du stand, il faut prolonger l'attractivité du stand en les incitant à s'intéresser et à lire les différents messages et argumentaires du stand pour se diriger spontanément dans le stand vers l'espace de rendez-vous approprié.

Cette attraction pourra se faire par un stand ouvert sur 3 côtés avec :

- en extérieur différents kakémonos transparents (ou recto/verso) déclinés selon les visuels décrits en « 2.1 LE CONCEPT DE PRESENTATION A PARTIR DE 1ERS VISUELS » et différents messages simples et efficaces sur chacun de ces kakémonos.
- sur le côté des kakémonos, la signalétique des différents espaces de rendez-vous
- la déclinaison éventuelle d'une grande banderole à partir des visuels décrits en « 2.1 LE CONCEPT DE PRESENTATION A PARTIR DE 1ERS VISUELS » sur la paroi au-dessus du bar

2.2.3 CAS 3 : ATTRACTION SUR LE STAND

Pour les visiteurs étant sur le stand dans le cadre d'un rendez-vous, il faut créer un espace de détente et de bien-être pour stimuler leur réceptivité et prolonger la durée du rendez-vous. Les visiteurs présents sur le stand doivent y rester un temps maximum en toute liberté.

Ce bien-être passera par :

- des espaces de rendez-vous très ouverts, aérés avec le mobilier associé donnant au stand un cadre chaleureux, à dimension humaine, et permettant de ne pas surcharger les visiteurs d'informations, et ainsi d'accroître leur réceptivité
- de la transparence avec les kakémonos (éventuellement transparents), la banque d'accueil en plexiglas, le vélum tendu transparent au-dessus du stand
- de la lumière par des lampes de décorations suspendues au-dessus des espaces de rendez-vous
- la conception/réalisation d'une charte graphique éventuelle (variantes couleurs,...) du stand à partir des visuels décrits en « 2.1 LE CONCEPT DE PRESENTATION A PARTIR DE 1ERS VISUELS » apte à créer un espace chaleureux.
- la déclinaison éventuelle d'une grande banderole à partir des visuels décrits en « 2.1 LE CONCEPT DE PRESENTATION A PARTIR DE 1ERS VISUELS » sur la cloison au-dessus du bar apte à créer une ambiance autour du projet de présentation de l'axe A28 et maintenir la réceptivité des visiteurs sur le projet.

2.2.4 PROJET A

Ce projet intègre 6 kakémonos R°/V° associés aux 6 espaces de rendez-vous avec sur le recto les visuels « globaux » (les visuels « produits » peuvent être intégrés) et sur le verso les visuels « produits ». 12 vues seront donc visibles de l'extérieur et de l'intérieur du stand.

2.2.5 PROJET B

Ce projet intègre 8 kakémonos transparents avec six visuels « produits » associés aux espaces de rendez-vous peuvent être intégrés) et deux visuels « globaux » sur l'entrée du stand par le petite côté.

Des visuels « produits » (jusqu'à 6 autres visuels « produits ») peuvent être disposés (surtout pour PROJET B) dans l'axe des deux visuels globaux, collés sur la cloison pour les 2 espaces de rendez-vous de part et d'autre de la réserve et sous forme de KAKEMONO sur pied pour les 4 autres espaces de rendez-vous

3 LES DIFFERENTES ETAPES DU PROJET

3.1 CONCEPT DE PRESENTATION DES PRODUITS ASSOCIES A L'AXE A28

- Recherche d'un concept de présentation des produits associés à l'axe A28 (Le Mans, Tours, Alençon)
- Etude d'un principe visuel de présentation du projet
- Création d'un visuel type comme base identitaire du projet déclinable sur le stand et autres supports de communication
- Recherche et travail typographique et iconographique
- Présentation maquette
- Correction maquette éventuelle
- Présentation 2^{ième} maquette incluant correction maquette
- Mise au point et mise en page définitive maquette retenue : agencement très précis des éléments constitutifs du projet retenu, alignements, iconographie au rôle à priori essentiel,...
- Présentation, corrections de mise au point et validation finale du projet

3.2 REVETEMENT

- 55 m² de moquette aiguilletée grise recouverte d'un polyane de protection
- 5 petites découpes de moquette grise plus claire suivant perspective

3.3 MENUISERIE

3.3.1 PROJET A

- 14,5 ml (mètres linéaires) de cloisons en mélaminé 19mm, coloris orange (variante couleur) ht 2m50 avec lés tous les 1m
- 4 ml de cloisons en mélaminé 19mm, coloris noir ht 2m50 avec lés tout les 1m
- 1 porte avec serrure, poignée basic et clé, finition dito cloison
- 55 m² de vélum transparent tendu
- 36,5 ml de faux plafond droit en CP (contreplaqué) finition startarder blanc
- 10 poteaux de soutien en mélaminé orange de 0m20 x 0m20 x ht 2m35
- 1 bar droit en mélaminé coloris blanc de 2 ml
- 1 accueil droite en plexiglas de 1ml

3.3.2 PROJET B

- 14,5 ml (mètres linéaires) de cloisons en mélaminé 19mm, coloris orange (variante couleur) ht 2m50 avec lés tous les 1m
- 4 ml de cloisons en mélaminé 19mm, coloris noir ht 2m50 avec lés tout les 1m
- 1 porte avec serrure, poignée basic et clé, finition dito cloison
- 55 m² de vélum transparent tendu
- 36,5 ml de faux plafond droit en CP (contreplaqué) finition startarder blanc
- 6 totems en mélaminé orange de 1m x ht 2m35
- 2 poteaux de soutien en mélaminé orange de 0m20 x 0m20 x ht 2m35
- 1 bar droit en mélaminé coloris blanc de 2 ml
- 1 accueil droite en plexiglas de 1ml

3.4 ELECTRICITE

- 13 lampes de décoration suspendues
- 6 pelles 300 W
- 8 BT sur tige réparties sur l'ensemble des cloisons
- 32 BT encastrées réparties sur l'ensemble du faux plafond
- 4 PC / attente électrique

3.5 DECLINAISON CONCEPT, HABILLAGE ET SIGNALÉTIQUE

3.5.1 PROJET A

- Déclinaison du concept de présentation sur 12 supports PVC 3mm x 1m x ht2m50
- 18 impressions jet d'encre de 0,23 m x 0,23 m placées en cadre (visuels fournis par les entités impliquées dans le projet A28)
- 12 impressions jet d'encre sur PVC 3mm x 1m x ht2m50
- 14 ml de ligne de texte en adhésif blanc
- 2 logos A28 de 1m20 contre collés sur les poteaux
- 3h de pose pour 2 personnes en semaine
- 1 déplacement en semaine

3.5.2 PROJET B

- Déclinaison du concept de présentation sur 8 voilages 1m x ht2m50
- 18 impressions jet d'encre de 0,23mx0,23m placées en cadre (visuels fournis par les entités impliquées dans le projet A28)
- 8 impressions sur voileage de 1m x ht2m50
- 14 ml de ligne de texte en adhésif blanc
- 2 logos A28 de 1m20 contre collés sur les poteaux
- 3h de pose pour 2 personnes en semaine
- 1 déplacement en semaine

3.6 SERVICES GENERAUX (EN LOCATION SOUS RESERVE DE DISPONIBILITE)

- 1 rangement réserve + 1 patère 3 points
- 1 frigo 140L
- 5 tabourets
- 6 espaces de discussion composé d'1 table et 3 chaises
- 3 poubelles
- 55 m² de nettoyage (superficie de votre stand)
- 1 assurance sur le mobilier

3.7 OPTION DEPLIANT CARTE ROUTIERE

- format à plat : 40 x 60 cm
- format plié : 12.5 x 20 cm (4 accordéons + 1 croisé)
- réception par PerfComm des éléments textes et images associés à ce format
- déclinaison concept de présentation du projet A28 sur ce format
- impression : quadrichromie recto - verso
- papier : contraste 100 g
- façonnage : pliage, sous élastique et conditionnement dépliant cartes routières dans caisse carton.

ANNEXE 1 – VISUELS GLOBAUX
ET VISUELS PRODUITS



TOURS :

Transport &
Logistique

un carrefour ouvert sur l'expansion

Une offre
stratégique

Profitez de la **situation**
exceptionnelle de nos
Parcs d'Activités :
sur l'**axe A28**, vous êtes à
proximité de tout.

Nos 5 Pôles :

- Le Papillon
- ISoparc
- Carrefour en Touraine
- Le Cassantin
- Prolaxis
- Actiloire



Venez vous installer, la ville de Tours vous
accompagne dans vos démarches



Transport &
Logistique

TOURS :

un carrefour ouvert sur l'expansion

Une offre
stratégique

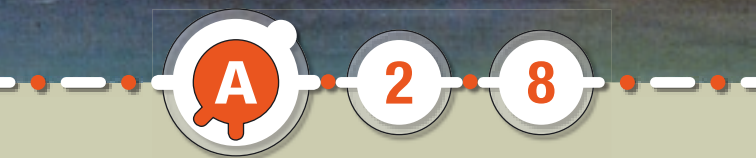
Profitez de la **situation**
exceptionnelle de nos
Parcs d'Activités :
sur l'**axe A28**, vous êtes à
proximité de tout.

Nos 5 Pôles :

Le Papillon
ISoparc
Carrefour en Touraine
Le Cassantin
Prolaxis
Actiloire



Venez vous installer, la ville de Tours vous
accompagne dans vos démarches



TOURS :

Sur l'axe
A28

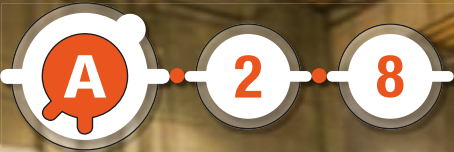
un **carrefour**
ouvert sur
l'**expansion**

Nos 5 Pôles :

- Le Papillon
- ISoparc
- Carrefour en Touraine
- Le Cassantin
- Prolaxis
- Actiloire



Venez vous installer, la ville de Tours vous accompagne dans vos démarches



VOUS ÊTES SUR LA BONNE VOIE

A28: le vecteur de la réussite

Nous avons tout **préparé**,
vous n'avez plus qu'à vous
installer



ALENÇON

LE MANS

TOURS





VOUS ÊTES SUR LA BONNE VOIE

A28: en route vers l'innovation

Apportez vos meubles
et vos **idées**,
nous **fournissons** le reste



ALENÇON

LE MANS

TOURS

