

Demandez-nous  
l'improbable...



...nous ferons  
l'impossible !



# Conseil

à l'écoute de toutes vos attentes

Conseil

Conception

Création

Production

**Choix d'une communication globale :**  
Axe rédactionnel et style graphique



## Bâtir une relation réelle et durable avec vos cibles

### Stratégie de communication

Définir des recommandations opérationnelles et adaptées

Pour nourrir nos idées, nous prenons connaissance des valeurs intrinsèques de votre entreprise et de votre métier.

Nous analysons vos objectifs et définissons la combinaison des messages, des axes et des moyens de communication adaptés à vos besoins et à vos contraintes.

Nous vous apportons l'idée juste, le capital le plus précieux de l'entreprise, et collons « au terrain » pour asseoir votre stratégie (de rupture ou conventionnelle) sur le socle le plus concret possible.

Artisans de la visibilité et de l'impact de votre communication, nous agissons au plus près de votre problématique au travers de nos différentes prestations :

- Audit
- Stratégie d'image ou de produit
- Stratégie événementielle
- Recommandations globales ou spécifiques
- (Re)positionnement

### Consulting éditorial

Transformer les idées en conviction

Votre entreprise doit rendre des comptes de plus en plus variés intégrant des responsabilités sociales, éthiques, environnementales...

Collecter l'information « sur le terrain » auprès des responsables du succès (vos cadres, vos employés, vos clients...) constitue une étape primordiale pour nourrir vos contenus. Enrichir ces informations devient tout aussi important pour être convaincant face à la concurrence.

Architecte avec vous de votre stratégie éditoriale, nos solutions répondent à vos nouvelles exigences :

- Conseil de rédaction
- Comité de rédaction
- Plan rédactionnel, fil conducteur
- Interview
- Reportage
- Enquête
- Analyse, veille sectorielle
- Recherche documentaire
- Recherche d'accroches, de slogans
- Recherche de signature ou base line

Demandez-nous  
l'improbable...



...nous ferons  
l'impossible !



# Conception

au service des stratégies établies

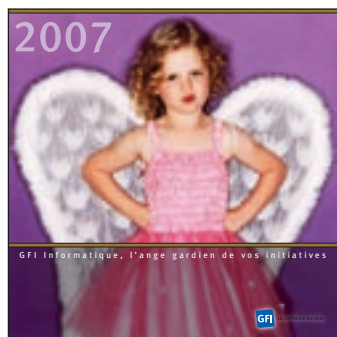
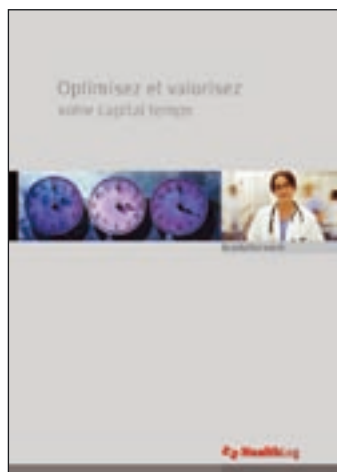
Conseil

Conception

Création

Production

Recherches graphiques et textuelles :  
Brochure institutionnelle, voeux



## Construire une communication juste et performante

### Design graphique

Saisir l'évidence et synthétiser le complexe

**Savoir rester simple pour sublimer** l'image sans oublier votre message, passer votre message sans dévaloriser l'image est un parcours complexe à effectuer en commun.

**En associant étroitement réflexion** et créativité, notre pôle design sert votre stratégie pour :

- Crédibiliser et valoriser votre savoir faire, votre culture, votre différence
- Affirmer une personnalité réelle et durable
- Ne prêter aucune confusion quant à l'identité propre de votre entreprise

**En adéquation avec votre stratégie**, nous concevons des réponses efficaces et esthétiques par nos différentes approches créatives :

- Image de marque
- Édition, Web & nouveaux médias
- Signalétique
- Habillage de structures événementielles
- Logotype, charte graphique
- Identités (la base de la réussite de votre communication)

### Identité visuelle et textuelle

Concevoir tous vos outils par une approche pragmatique

**Nous concevons l'idée juste**, traduisons, illustrons et organisons dans votre communication l'axe conceptuel correspondant à votre stratégie.

**Nous développons cet axe** par une phase d'identité visuelle et textuelle qui résulte non pas d'un exercice de style ou d'une prouesse graphique mais bien d'une étude approfondie identifiable sur votre marché, déclinable sur tous vos supports et adaptable aux nouvelles technologies.

**Dans cette phase, vos enjeux** de cohérence et de consistance, de reconnaissance et de pérennité sont tels que nous pouvons nous adapter à votre budget par une démarche constructive basée sur le long terme :

- Création ou évolution d'identité à partir d'un besoin en réalisation de vos supports (plaquette institutionnelle,...)
- Déclinaison de l'identité à partir d'un besoin en réalisation d'un nouveau support

Demandez-nous  
l'improbable...



...nous ferons  
l'impossible !



# Création

au service des concepts validés

Conseil

Conception

Création

Production

**Déclinaison d'un thème pour un événement précis :**  
Kakémonos, programme, CD audio, mailings et e-mailings



## Produire efficacement les contenus : papier et Internet

### Studio graphique

Organiser l'excellence créative en actions efficaces

Par sa rigueur et sa réactivité notre pôle de création sert les concepts validés par une offre complète :

#### PAO/Pré-presse :

- Création, exécution des fichiers pré-presse à l'école des règles typographiques, iconographiques...
- Photos d'art, reportages, packshots, retouche d'images, illustrations
- Journaux, catalogues, rapports, univers événementiel, habillages de stand...
- Contrôles pré-presse : fonds perdus, visuels haute définition, césures de textes, approches, épreuves, Cromalins

#### Internet/Intranet :

- Sites Internet/Intranet à l'école des règles du Web (navigation, ergonomie, arborescence...)
- Animations Flash, 2D, 3D, présentations interactives
- E-mailings, newsletters, micro-sites événementiels, boutiques en ligne, e-printing
- Contrôles Web : optimisation (format, taille images...), vitesse animations

### Contenu éditorial

Adapter le fond autant que la forme

Votre entreprise n'a pas toujours le temps ou le recul nécessaire à la production de contenus éditoriaux, dont la qualité doit convaincre et fidéliser le lecteur. Et encore, il ne suffit pas de bien écrire pour être lu, pour relier la force des mots à celle des images.

Pour nous, direction artistique et style rédactionnel sont intimement liés, contenus éditoriaux et graphiques sont d'égale importance.

En s'appuyant ou non sur vos contenus textuels, nos rédacteurs et journalistes mettent leurs techniques presse ou Internet au service des concepts à décliner :

- Collectes de l'information
- Interviews sur sites, à distance
- Enquêtes, traitement de l'information
- Rédaction : chapeau, titres, phrases de relances, légendes, notules, encadrés...
- Réécriture en mode imprimé et Web
- Publi-information, dossiers, livres blancs, témoignages, rapports annuels, testimoniaux, communiqués et dossiers de presse
- Suivi des validations